

By Chaymae LOUGMANI CASANOVA



Beyond The Map

The African heritage beyond the ordinary

Where sustainable tourism meets culture & inclusion



Introduction

Beyond the Map réinvente le voyage au Maroc. D'une part le compagnon intelligent révèle l'âme des lieux grâce à l'IA et à la réalité augmentée, d'une autre part, une marketplace qui relie voyageurs, guides, agences et transporteurs autour d'expériences authentiques et responsables.

1. AI Travel Buddy (Produit actif)

Assistant intelligent qui fournit :




- Recommandations personnalisées géolocalisées
- Expériences culturelles contextualisées
- Itinéraires optimisés et responsables
- Traduction et storytelling culturel

2. Marketplace (Produit construit, en phase finale)

Plateforme permettant de :

- Réserver expériences et services locaux
- Acheter produits artisanaux

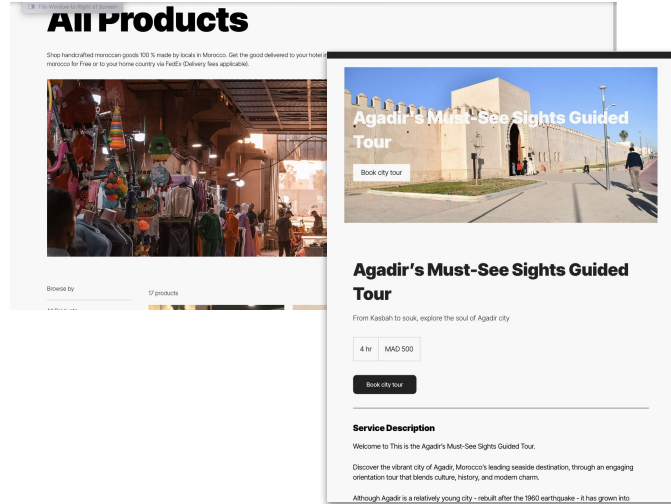
Statut :

-  Développée
-  Intégration paiement en cours
-  Phase test et optimisation

Our products



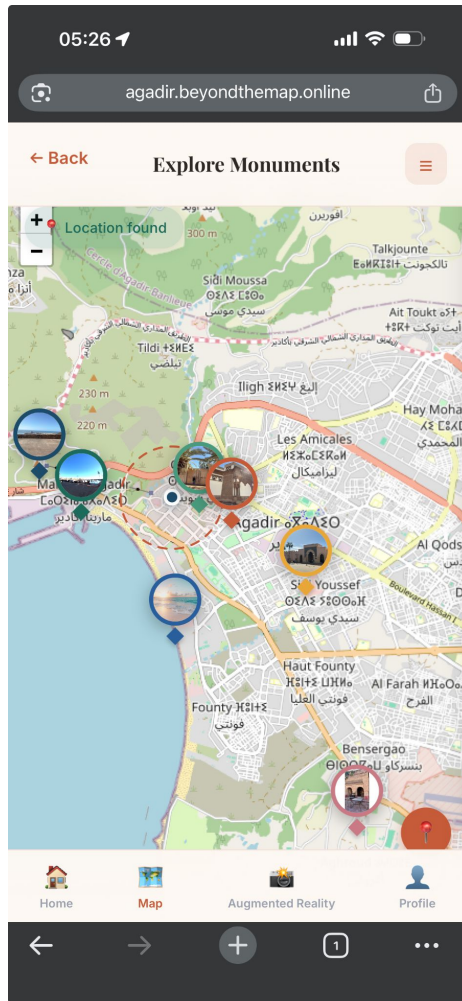
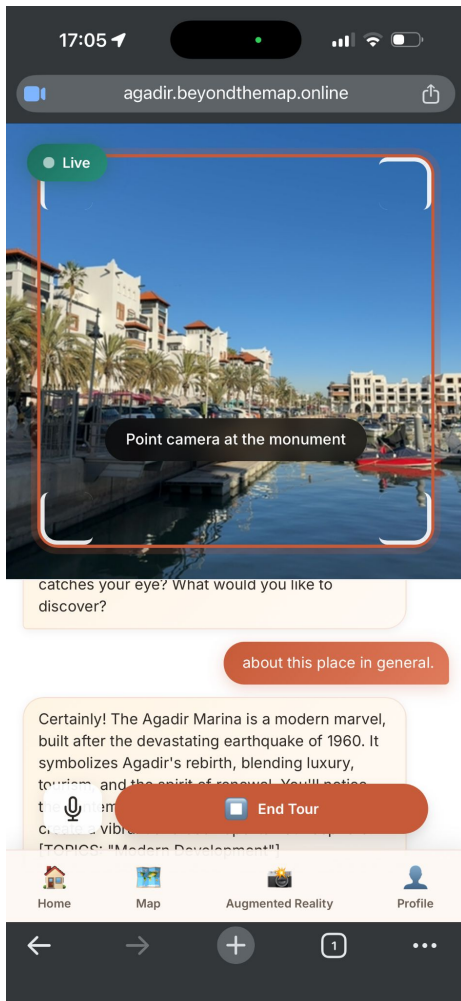
Interactive Totems



Marketplace



AR + Cultural Archives



Blending AR & Heritage Archives

Définition

Une application mobile qui transforme n'importe quel quartier en circuit culturel intelligent, accessible en quelques minutes à pied.

- **Innovation** : Utilisation de l'Intelligence Artificielle pour contextualiser l'histoire et la culture
- **Accessibilité** : Circuits accessibles en quelques minutes à pied
- **Fiabilité** : Une découverte unifiée, sécurisée et durable

**BEYOND
THE MAP**



Vision, mission

Beyond The Map's Vision

A connected Africa in the hospitality space powered by AI and Blockchain.

Beyond The Map's Mission

Turning Africa travel experiences into a pathway for cultural preservation, fair economic exchange, and digital ownership. Starting by Agadir Souss Massa, expanding to Africa, MENA and the mediterranean.

AI Travel Buddy

Problèmes et Opportunités

- Concentration des flux touristiques
- Manque d'accès à une information culturelle contextualisée
- Décisions touristiques peu responsables
- Empreinte environnementale liée aux déplacements
- Empreinte numérique liée à l'usage IA

Opportunité :

Utiliser l'IA et la réalité augmentée pour orienter les voyageurs vers des choix plus responsables et équilibrés.

Activités et Ressources

- Recommandations géolocalisées
- Storytelling culturel via IA et AR
- Itinéraires optimisés (walk-first, décentralisés)
- Optimisation requêtes IA, cache, mode offline
- Collecte de données d'usage pour pilotage impact

Résultats

- Augmentation des transactions locales
- Accès simplifié au marché
- Structuration digitale des acteurs
- Optimisation data par transaction

Effets

- Augmentation revenus locaux
- Renforcement économie territoriale
- Réduction intermédiaires
- Intensité numérique par transaction optimisée

Objectif d'Impact

Transformer la prise de décision touristique vers un modèle plus responsable, équilibré et culturellement enrichi.

Cible(s) des ODD

- ODD 8 – Travail décent et croissance économique
- ODD 11 – Villes et communautés durables
- ODD 12 – Consommation responsable

Marketplace

Problèmes et Opportunités

- Faible visibilité des guides, agences et artisans locaux
- Accès limité au marché pour acteurs indépendants
- Centralisation des revenus touristiques
- Empreinte numérique du e-commerce

Opportunité :

Créer un écosystème digital qui connecte directement voyageurs et acteurs locaux.

Activités et Ressources

- Plateforme de mise en relation voyageurs–fournisseurs
- Réservation d'expériences et services
- Vente de produits artisanaux
- Intégration paiement (en cours)
- Optimisation stockage data et compression médias

Résultats

- Utilisateurs mieux informés
- Redirection vers expériences locales
- Réduction trajets inutiles
- Optimisation consommation data

Effets

- Meilleure distribution territoriale des flux
- Engagement culturel renforcé
- Réduction empreinte carbone liée aux déplacements
- Empreinte numérique maîtrisée

Objectif d'Impact

Favoriser une économie touristique plus inclusive, directe et durable

Réduire le nombre de guide non légaux et non autorisés par le ministère du tourisme

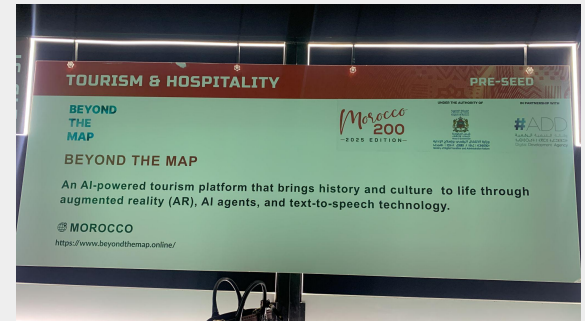
Augmenter les revenus des guides locaux

Cible(s) des ODD

- ODD 11 – Villes et communautés durables
- ODD 12 – Consommation responsable
- ODD 13 – Action climatique

Co-design avec guides





CORE TEAM



Chaymae, Partnerships and general management



Nohayla, Guides and experiences manager

DEV TEAM



Omar, smart contracts & wallet developer



Ilyes, AR tour developer + EQUIPE



AI Crafters/Dialy, avatar developer

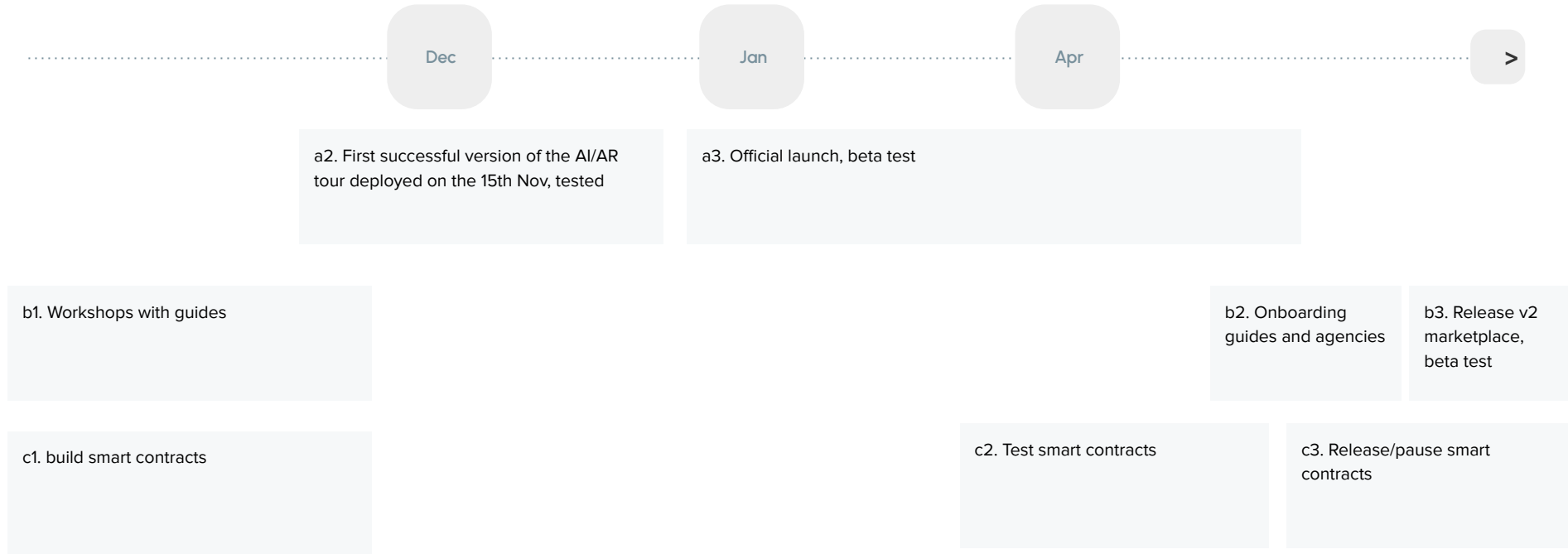


Black Plus Studio, re-branding

Collectif design

We are organising a **cultural hackathon** in the third week of April at **Technopark** Agadir for the youth to create a cultural tour in Agadir. This event is in partnership with the **Museums' Foundation**, **SDR Tourisme** and **Technopark**, **Ministry of Culture**, **Ministry of Numerical Transition** and **Hiba Foundation**. This model will be replicated to the rest of Morocco before expanding to the rest of Africa.

Parallel streams of work



a* Phase I is being tested for 7 points of visit in Agadir

b* Invite the guides we had workshops with to join the platform

c* Stress-test the blockchain side of the platform in a restricted environment for 60 days, then decide amend, pivot or release



For travel agencies, certified guides, transport companies, craftsman

Beyond The Map Home Explore My Bookings My Profits Properties For Agencies About

Become a Tour Agency

Join our blockchain-powered tourism platform and offer your tours to travelers worldwide

How It Works

- 1 Register**
Submit your agency details through our blockchain-secured form
- 2 Get Approved**
Our admin team review your application within 24-48 hours
- 3 Start Selling**
Create tours, manage bookings, and receive payments in HBAR

Connected Account: x.H.7151978

Register Your Agency

Fill in your agency details to get started

Agency Name *

Location *

Enter the primary city and country where your agency operates.

[Register Agency](#)

After registration, an admin will review and approve your agency within 24-48 hours. You'll be able to track your status on your agency dashboard.

Already Registered?

Check the status of your agency registration or access your existing agency

1. Advertise experiences
2. Smart contracts
3. Monitoring

Smart Contract Execute

Message Overview
https://chainbase.org/0.0.740278

Contract ID: 0.0.740278

Request:

Next Call: **Executing**

Approve: **Review** (View Contract) HBAR

Show Raw Transaction

[Reject](#) [Approve](#)

Balance: **\$15.51**

Assets: **HBAR** (50,000,000,000) **79,022** **\$6.00**

Receive Send



For admin

Admin Control Center
Complete platform oversight and management

Overview Agencies (7) Tours (11) Bookings (11) Users (1) Refresh Data

Total Agencies: 7
Total Tours: 11
Total Bookings: 11
Total Revenue: 220.00

Loaded 7 agencies, 11 tours, 11 bookings, 3 users

Pending Approvals: 0
Active Agencies: 5
Platform Growth: 11

Recent Activity

Admin Control Center
Complete platform oversight and management

Overview Agencies (7) Tours (11) Bookings (11) Users (1) Refresh Data

Loaded 7 agencies, 11 tours, 11 bookings, 3 users

Search & Filter Agencies
Search by Name, ID, Location, or Owner
Filter by Status: All Agencies

Showing 7 of 7 Agencies

Agency Approvals

test	ID: 1	Status: 1
test	ID: 1	Status: 1

Admin Control Center
Complete platform oversight and management

Overview Agencies (7) Tours (11) Bookings (11) Users (1) Refresh Data

Loaded 7 agencies, 11 tours, 11 bookings, 3 users

Search Tours
Search by tour name, agency name, tour ID, or agency ID

Showing 11 of 11 tours

All Tours

ID	Tour Name	Agency	Price	Created
#1	Tour 11 Tour ID: 11	test Agency #2	20.00 HBAR	16/10/2023
#2	Tour 10 Tour ID: 10	test Agency #1	20.00 HBAR	16/10/2023
#3	Tour 9 Tour ID: 9	test Agency #1	20.00 HBAR	16/10/2023

1. Monitoring
2. Controlling
3. Cash in

