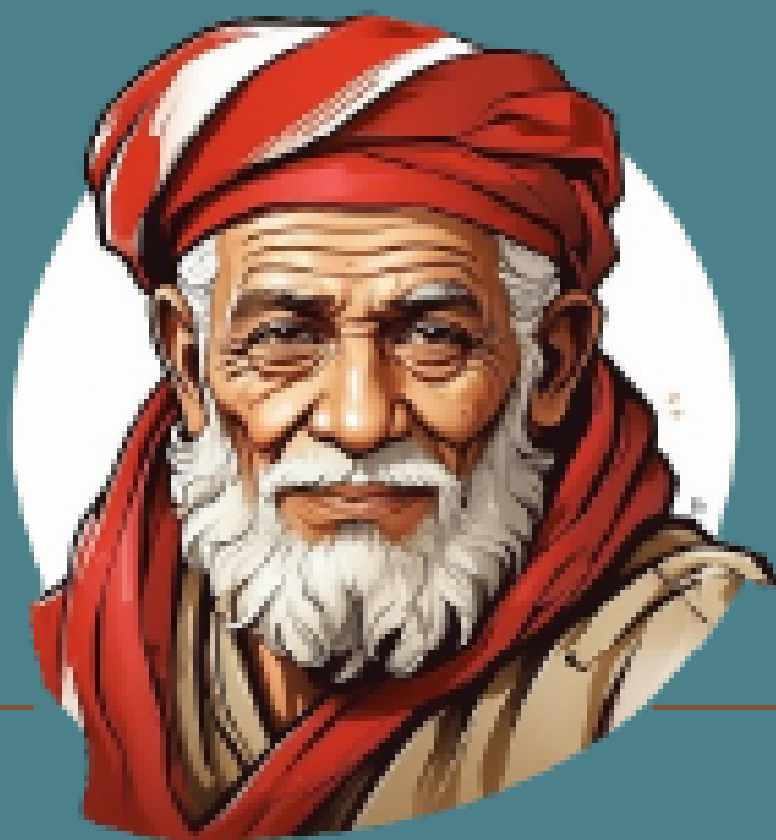


Date: 22 May 2026

AMGAHRE

FRUITS SECS ET EPICE



AMGHARE

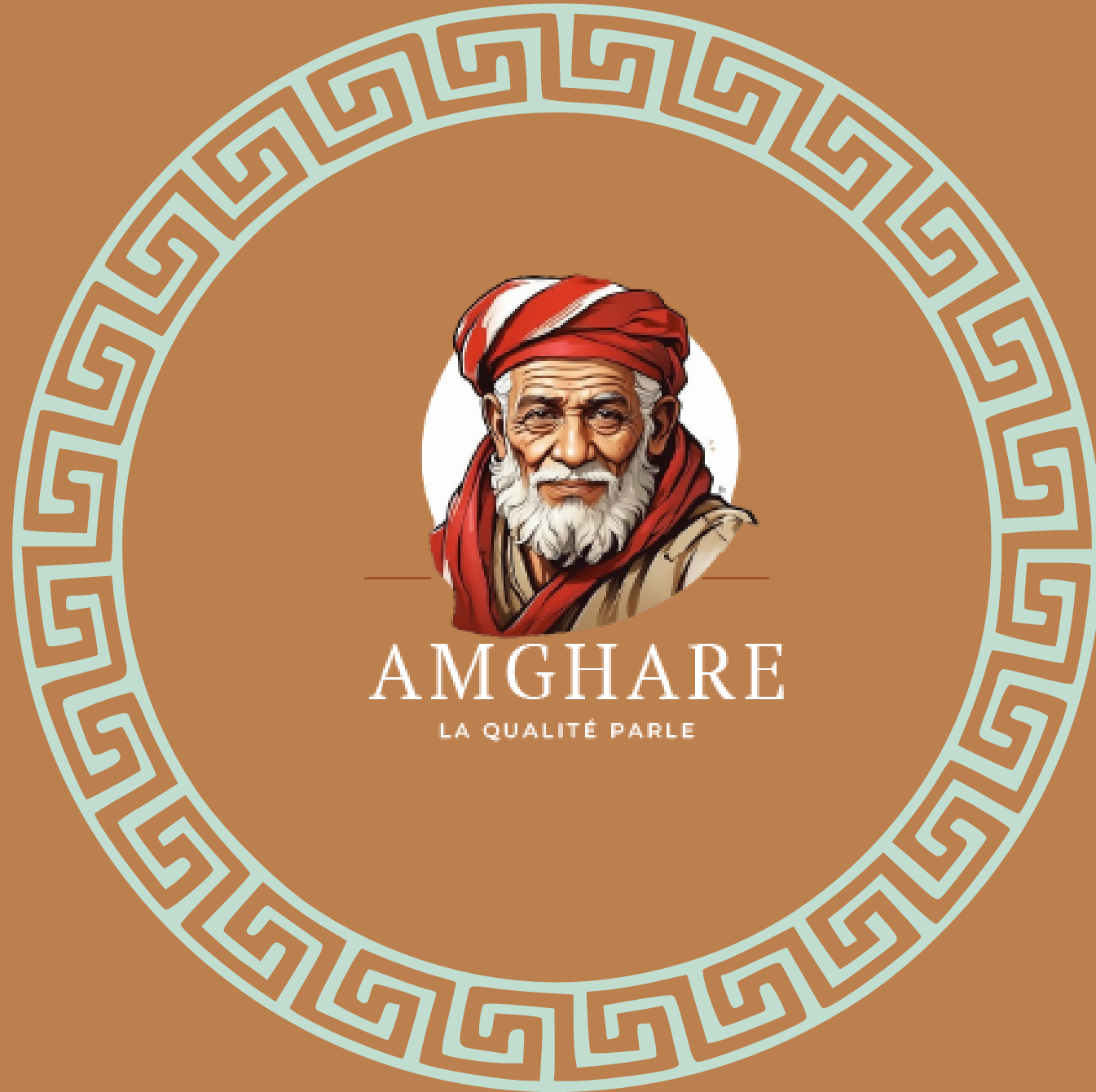
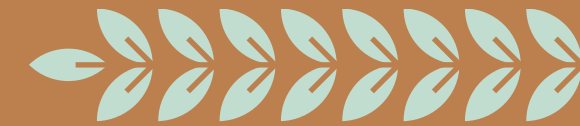
LA QUALITÉ PARLE

CUSTOMERS CARE ABOUT MOROCCAN IDENTITY AND BRANDING

المقدمة

أمغار ليس مجرد مشروع لبيع التوابل والفواكه المجففة، بل هو مشروع" يهدف إلى إعادة تقديم المنتج المغربي التقليدي بشكل عصري، صحي ومنتظم"

يشرفني اليوم أن أقدم لكم مشروع أمغار، وهو مشروع مغربي ناشئ يسعى إلى تطوير سلسلة معالجة المنتجات الطبيعية والمحلية، والانتقال بها من الشكل التقليدي غير المنتظم إلى منتجات عالية الجودة تستجيب لمتطلبات المستهلك الحديث وتراعي معايير السلامة الغذائية. نؤمن أن المنتجات المغربية تمتلك قيمة كبيرة، لكنها تحتاج إلى معالجة وتثمين أفضل حتى تصل إلى المستهلك في أفضل صورة ممكنة.



من نحن؟

أمغار مشروع مغربي متخصص في:
التوابل الطبيعية
الفواكه المجففة

رؤيتنا

أن نصبح علامة مغربية موثوقة في مجال التوابل والمنتجات الطبيعية
من خلال تقديم منتجات نظيفة آمنة و عالية الجودة

رسالتنا

رفع جودة المنتجات المحلية وتعزيز ثقة المستهلك المغربي عبر اعتماد
سلسلة معالجة احترافية تحترم المعايير الصحية




المشكلة


يُقدَّر حجم سوق التوابل في المغرب بحوالي مليار درهم سنوياً، إلا أن جزءاً كبيراً منه ما زال غير مهيكّل.
أبرز الإشكالات:

- غياب معايير النظافة والسلامة الغذائية
 - تفاوت كبير في الجودة
 - وجود شوائب قبيحة العديد من المنتجات
 - ضعف التتبع وضمان المصدر
 - فقدان ثقة جزء من المستهلكين في جودة التوابل المتداولة
- من خلال تعاملنا المباشر مع الزبناء، اكتشفنا أن النظافة والجودة أصبحتا من أهم معايير الشراء.

الحل الذي نقدمه

في "أمغار" لا نكتفي ببيع المنتج، بل نعمل على معالجته وتحسين جودته قبل وصوله إلى المستهلك.

 العملية الأساسية لإزالة الشوائب والفرز الأولي غسل التوابل وفق منهجية مدروسة التجفيف الصحي للحفاظ على القيمة الغذائية الطحن عند الحاجة التعبئة والتغليف في ظروف صحية

 النتيجة منتج نظيف وآمن جودة ثابتة جاهزية للاستهلاك المباشر
قيمة سوقية أعلى



ما الذي يميز أمغار؟ (USP) القيمة المضافة

1

✓ التركيز على تنظيف
ومعالجة التوابل قبل بيعها

2

✓ تحسين الجودة دون
المساس بالطبيعة الأصلية
للمنتج

3


✓ بناء علاقة ثقة
طويلة الأمد مع
المستهلك

شعارنا
أمغار لا يبيع التوابل فقط... بل يبيع الجودة والثقة"
والسلامة الغذائية



الإنجازات الحالية

بدأ المشروع بعمليات بسيطة تشمل التنظيف والفرز.
كما قمنا بتشغيل متجر نموذجي لمدة سنة بمدينة خريكة، مكننا من:
اختبار السوق بشكل مباشر
بناء قاعدة أولية من الزبناء
فهم احتياجات المستهلكين
اكتساب خبرة عملية في البيع والتوزيع

أهم ما تعلمناه 
المستهلك يهتم كثيراً بالنظافة
الزبون مستعد لدفع سعر أعلى مقابل الجودة
المنتجات المعبأة باحترافية تحظى بثقة أكبر
وهذا يؤكد وجود طلب حقيقي على الحل الذي نقدمه.



السوق المستهدف

1

B2C

الأسر المغربية

المستهلكون المهتمون بالصحة وجودة الغذاء

2

B2B

محلات البقالة

المطاعم

الفنادق

....

الموزعون

احتياجات المشروع

1

نحتاج إلى دعم في
معدات التنظيف والغسيل
والتجفيف و التعبئة

2

الدعم التقني والتسويق
والتحول الرقمي

3

مساعدة في انشاء
منصة الالكترونية

خطة التمويل

التكلفة	المجال
درهم 150.000	معدات التنظيف والغسل و التجفيف و التعبئة
12,000 درهم	منصة إلكترونية
20,000 درهم	التسويق الرقمي
إجمالي درهه 182.000	

الأثر المتوقع ✨

من خلال هذا المشروع نسعى إلى:
تحسين جودة المنتجات المحلية
رفع مستوى السلامة الغذائية
تعزيز ثقة المستهلك المغربي
خلق فرص عمل مستقبلية
المساهمة في تنظيم قطاع التوابل
والفواكه المجففة

الخاتمة

بدعمكم يمكن لأمغار أن يتحول من مشروع ناشئ إلى علامة مغربية"
رائدة تساهم في تثمين المنتجات المحلية وتنظيم سوق التوابل
"والفواكه المجففة بالمغرب
نحن لا نبحث فقط عن تمويل، بل عن شراكة ودعم يمكننا من بناء
نموذج ناجح ومستدام يخلق قيمة اقتصادية واجتماعية حقيقية
شكراً لكم على وقتكم، ونتطلع إلى فرصة العمل معكم لتحقيق هذه
الرؤية